

Sosyal Medya Reklamları

Yeni Reklamcılık Devi: Facebook

Makina
Öğrenimi
(Pixel)

2 Milyar
aşkın
kullanıcı

En iyi
trafik
kaynağı

Küçük
Bütçe

Şirketin Reklam Platformları

Avantaj

Daha etkili makina öğrenmesi
Daha geniş kitle
Etkileşimi seven kitle
Daha geniş hedefleme
Satın alma davranışı
Daha büyük yaş aralığı

Dezavantaj

Kullanıcı deneyimi çok önemli
Sıkı reklam kuralları
Reklam hesabı kısıtlamaları
Çok fazla reklam alanı
Kullanıcıların reklama doymunluğu



Avantaj

Reklam kuralları daha gevşek
Daha az reklam hesabı kısıtlaması
Tık başına maliyet daha ucuz
Hikaye reklamları çok etkili
Daha az rekabet
Influencer marketing

Dezavantaj

Kullanıcı kitlesi daha genç
Satın alma davranışı çok daha düşük
Dikkat süresi çok düşük
Reklamlara duyarsız kitle



Mobil vs Desktop

— — —

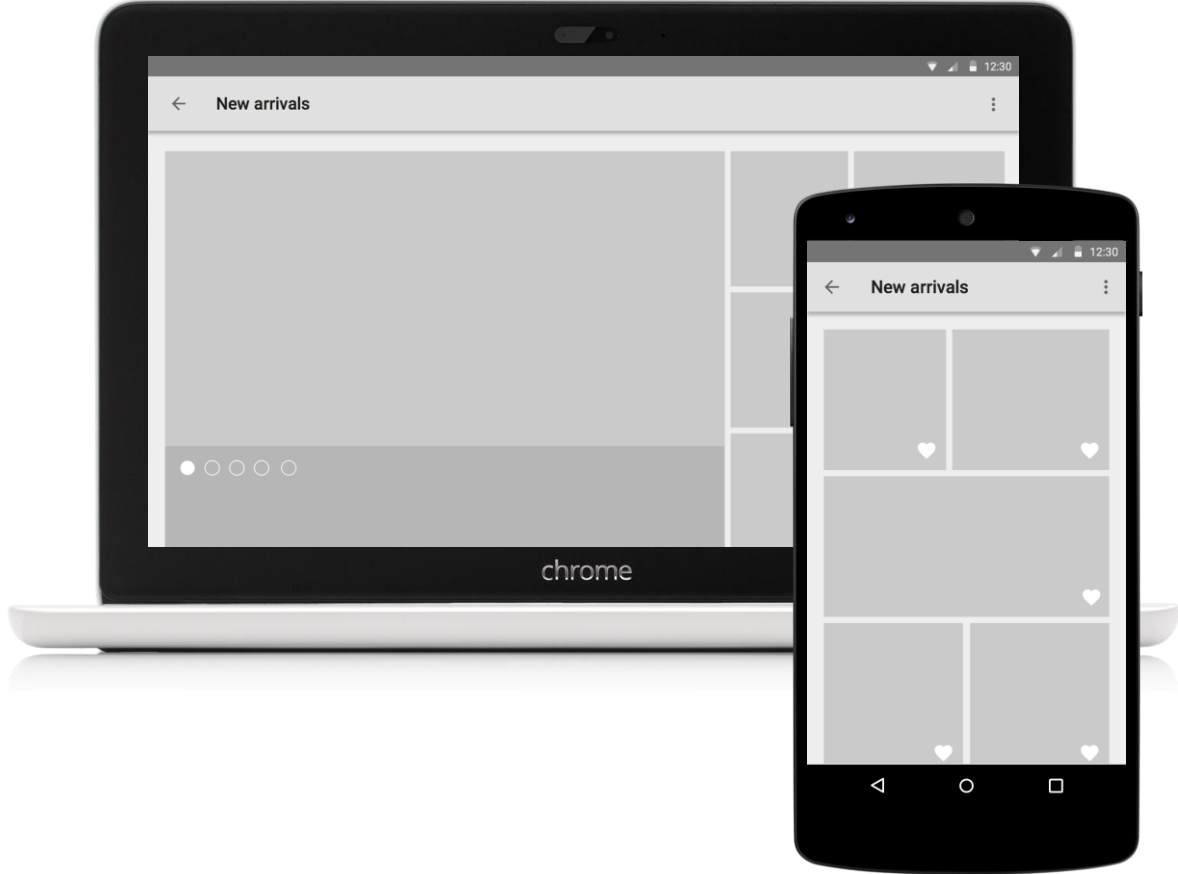
%50 mobil cihaz ile internet

%50 kullanıcı uyandıığında
telefonuna bakıyor

%39 oran ile en çok
kullanılan uygulamalar
sosyal medya uygulamaları

Mobil uyumsuz siteleri
%48 kullanıcı kaybı yaşıyor

%49 kullanıcı alışveriş için
mobil cihaz kullanıyor

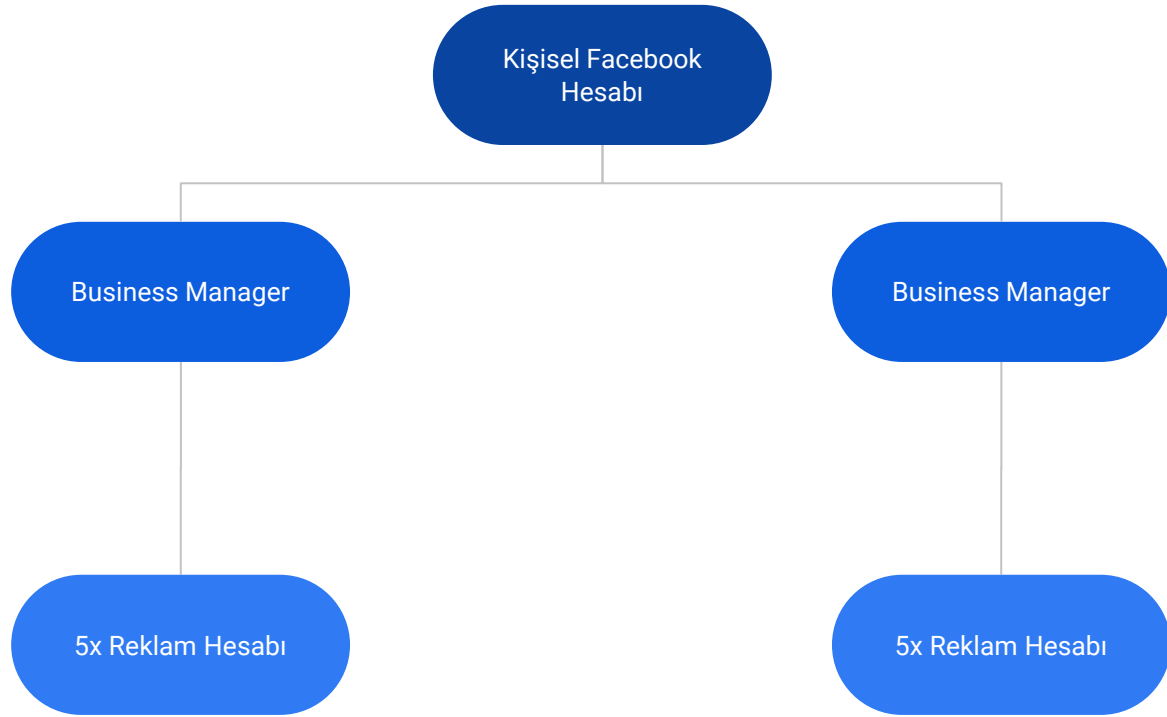


Reklam İş Akışı

Facebook ve Instagram

Aynı iş akışı

Facebook Sayfası	→	İşletme Vitrini
Business Manager	→	Yönetim Ofisi
Reklam Hesapları	→	Departman ve çalışanlar



Facebook Sayfası Oluştur

Markanız ve websiteniz ile aynı adı taşımalı



Business Manager Oluştur

Eğer bir işletmeyseniz işletme bilgilerinizi girin. Şahıssanız, kişisel bilgileriniz yeterlidir.



Reklam Hesabı Oluştur

Business manager anasayfanızda, reklam hesaplarınızı ve business manager'a bağlı sayfalarınızı görebilirsiniz.

Ödeme Yöntemi Ekle

Kredi kartı, banka kartı veya ön ödemeli kart,

alternatif ödeme yöntemi!



Sayfana Faydalı İçerik Ekle

Reklam vermeden önce birkaç içerik ekle



Küçük Bütçeyle Başla

Facebook güven endeksinde dikkat et, bütçeyi yavaş büyüt, hız felakettir

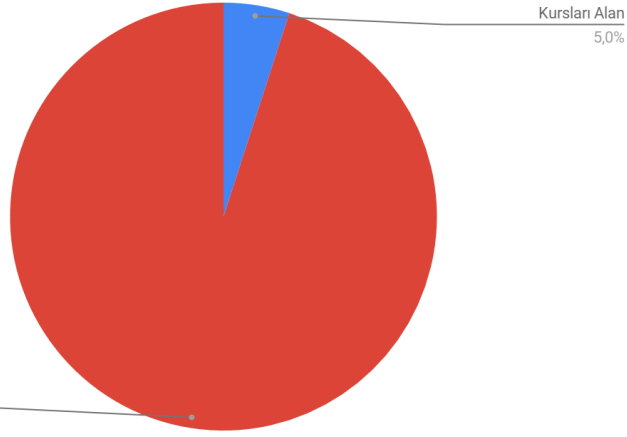
Business manager oluşturmak için;

<https://business.facebook.com/overview>

Business manager anasayfasına bağlanmak için;

<https://business.facebook.com>

Reklamcıların Dağılımı

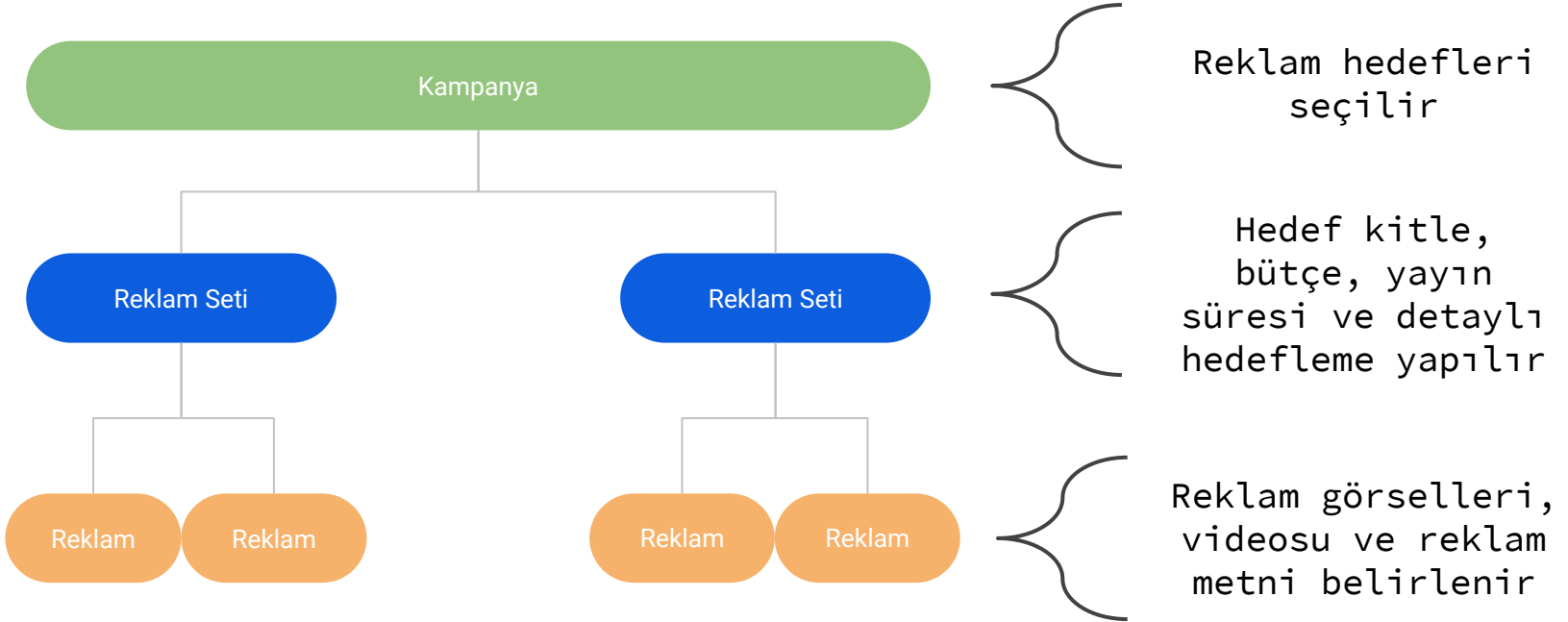


Reklamcılarının sadece %5'i aşağıdaki linke gidip kursları inceliyor. %5'ten biri olun.

<https://www.facebook.com/business/learn/courses>

Bir Facebook Reklamının İskeleti











Bir Facebook Reklamı 3 Katmandan Oluşur



Reklam Hedefleri

Kampanya

Pazarlama amacınız nedir? Yardım: Reklam Verme Amacı Seçme

Bilinirlik	Dönüşüm
 Marka bilinirliği	 Dönüşümler
 Instagram profili Facebook sayfası Instagram gönderileri	 Katalog satışları
Reklamınızı olabildiğince fazla kişiye gösterir	 Mağaza trafiği
Appstore, Google Play Store, Microsoft, Steam gibi mağazalara yönlendirir	 Mesajlar
	 Form oluşturarak, kullanıcı isim, e-mail, telefon numarası, adreslerini toplar. (lead generation)
	 Kullanıcıyı messenger'a yönlendirir ve sayfanızla yazışma olasılığı en yüksek kişileri hedefler
	 En güçlü hedef. Özel dönüşümleri hedefler. Kayıt olma, alışveriş yapma, sepete ekleme,
	 Mağazanızdaki ürünlerin
	Fiziksel mağazınıza yakın kişilere reklamlar yayınlar ve fiziksel mağazınıza ziyaretleri artırır.

Hedef Kitle

Reklam Seti

Hedef Kitle

Reklamlarınızı kimlerin görmesini istediğinizi tanımlayın. [Daha Fazla Bilgi Alın](#)

Yeni Hedef Kitle Oluştur

Kaydedilen Hedef Kitleyi Kullan ▾

Özel Hedef Kitleler ⓘ

Önceden oluşturulmuş bir Özel veya Benzer Hedef Kitle ekleyin

Şunlar hariç | [Yeni Oluştur](#) ▾

Konumlar ⓘ

Konum:

- Türkiye

Yaş ⓘ

18 - 65+

Cinsiyet ⓘ

Tüm cinsiyetler

Detaylı Hedefleme ⓘ

Şunlarla eşleşen kişileri dahil et: ⓘ

Demografik bilgiler, ilgi alanları veya davranışlar ekleyin | [Öneriler](#) | [Göz At](#)

Kişileri Hariç Tut

Detaylı Hedefleme Genişletme ⓘ

Performansı iyileştirebileceğiniz durumlarda detaylı hedefleme seçimlerinizin ötesindeki kişilere erişin.

Diller ⓘ

Tüm diller

[Daha Fazla Seçenek Göster](#) ▾

[Bu Hedef Kitleyi Kaydet](#)

Hedef Kitle Büyüklüğü



Hedef kitle seçiminiz oldukça geniş.

Potansiyel Erişim: 54.000.000 kişi ⓘ

Tahmini Günlük Sonuçlar

Erişim ⓘ

3,1K - 9,0K

Bağlantı Tıklamaları ⓘ

23 - 67

Tahminlerin doğruluğu; geçmiş kampanya verileri, girdiğiniz bütçe ve pazar verileri gibi faktörlere dayanır. Rakamlar, bütçenizle elde edebileceğiniz performans hakkında bir fikir vermesi açısından sunulan tahminlerdir ancak sonuçlar garanti edilmemektedir.

Bu tahminler size yardımcı oldu mu?

Reklam Alanları

Reklam Seti

Reklam Alanları

Reklamlarınızı doğru yerlerde doğru kişilere gösterin.

Otomatik reklam alanlarıyla başlayın. Facebook en düşük ücretli ve en etkili reklam alanını bulup bütçenizi oraya aktaracak.

Otomatik Reklam Alanları (Tavsiye Edilir)

Bütçenizi en üst düzeye çıkarmak ve reklamlarınızı daha fazla kişiye göstermek için otomatik reklam alanlarını kullanın. Facebook'un yayın sistemi, reklam setinizin bütçesini en iyi performans gösterebileceği yere bağlı olarak birden fazla reklam alanı arasında ayıracaktır. [Daha Fazla Bilgi Alın](#)

Manuel Reklam Alanları

Reklamınızın gösterileceği yerleri manuel olarak seçin. Ne kadar erişmek ve işletme hedeflerinizi gerçekleştirmek için o kadar

Tecrübe kazandıkça manuel reklam alanlarına geçmenizi öneririm. Instagram hikayesi, facebook haber kaynağı vb.

Bütçe ve Plan

Reklam Seti

Bütçe ve Plan

Yapmak istediğiniz harcama tutarını ve reklamlarınızın gösterilmesini istediğiniz zamanı tanımlayın.

Reklam Yayını İçin Optimizasyon

Bağlantı Tıklamaları

Ücret Kontrolü (isteğe bağlı)

X.XX TL

bağlantı tıklaması başına ortalama ücret

Facebook, en düşük ücret teklif stratejisini kullanarak bütçenizin tamamını harcamayı ve en fazla sayıda bağlantı tıklamaları elde etmeyi amaçlar. Ücret kontrolü ayarlamak istiyorsanız, bir tutar girin.

[Diğer Teklif Stratejilerini Göster](#)

Bütçe ve Plan

Günlük Bütçe

30,00 TL

30,00 TL TRY

Günlük harcanan gerçek tutar değişebilir.

- Reklam setim bugünden başlayarak süresiz yayınlansın
- Bir başlangıç ve bitiş tarihi seçin

Haftada şu tutardan daha fazla harcamayacaksınız: **210,00 TL**.

Payment

Reklam Seti Bütçesi 210,00 TL TRY

Tahmini Vergi 37,80 TL TRY

Toplam Tutar 247,80 TL TRY

[Daha Fazla Seçenek Göster](#)

Düşük bütçeyle başlayıp, yavaş yavaş artırmakta fayda var. Yeni bir reklamcı olarak 100 tl üzeri bütçeye çıkmamak gerek. Aksi halde reklam hesabı kısıtlanabilir.

Reklam Görselleri

Reklam

Kimlik

İşletmenizin reklamınızda nasıl temsil edileceğini seçin.

Facebook Sayfası

Facebook Sayfanız veya Instagram hesabınızla bağlantılı bir Facebook Sayfası oluşturmadıysanız, reklamlarınız yayınlanırken bir Facebook Sayfası oluşturabilirsiniz.

İşletmemizin vitrini olan Facebook sayfamız. Reklamlarımız yayınlandığında, kullanıcılar sayfamızın adını görecekler

Evren Özen

Instagram Hesabı

Seçilen sayfaya bağlı bir Instagram hesabı yok. Instagram reklamınız Facebook Sayfa adının ve profil resminin yanı sıra açıklama ve takipçi sayısı gibi detayları da kullanacak. bir Instagram Hesabı ekleyebilirsiniz.

Birden fazla ürünü veya hizmeti aynı anda sergilemek için dönen format seçilebilir

Tek bir websitesi, ürün veya hizmet tanıtımı yaparken tek görsel veya video seçilmeli

Tanıtımını yaptığınız ürün veya hizmeti yeni açılan bir pencerede, birden fazla içerik ile yayınlar.

Format

Reklamınızı nasıl sergilemek istediğinizi seçin.



Dönen Format

2 veya daha fazla kaydırılabilir görsel veya video



Tek Görsel veya Video

Tek görsel veya video ya da birden fazla görsel içeren bir slayt gösterisi



Koleksiyon

Tam ekran bir mobil deneyim olarak açılan bir grup içerik

Görseli seçilmiş,
metni yazılmış,
sayfası seçilmiş,
internet sitesine
trafik çeken bir
reklam örneği.

Metin ve Bağlantılar

Reklamınızın metnini ve bağlantılarını oluşturun. Daha Fazla Bilgi Alın

Ana Metin ⓘ

Pazarlama ve satış yapmanın tek yolu işlek bir caddeye dükkan açmak değil. Kirasız, stopajsız ve vergisiz dijital dükkanın getirdiği kar tam 5 kat daha yüksek.

Başlık (isteğe bağlı) ⓘ

Buraya Tıkla

Açıklama (isteğe bağlı) ⓘ

Sosyal medya reklamları

Yönlendirme Hedefi

-  İnternet Sitesi
-  Facebook Etkinliği

İnternet Sitesi Adresi (URL) ⓘ

URL Önizlemesini Gör

www.mywebsite.com

Bir URL Parametresi Oluşturun

Görünen Bağlantı (isteğe bağlı) ⓘ

Reklamınızda göstermek istediğiniz bağlantıyı girin

Eylem Çağrısı ⓘ

Fiyat Al ▼

Mobil Haber Kaynağı

Düzenle



Evren Özen

Sponsorlu · 



Pazarlama ve satış yapmanın tek yolu işlek bir caddeye dükkan açmak değil. Kirasız, stopajsız ve vergisiz dijital dükkanın ...Devamını Gör



OWNWEBSITE.COM

Buraya Tıkla

Sosyal medya reklamları

FIYAT AL



Beğen



Yorum Yap



Paylaş

Faydalı Linkler

<https://www.facebook.com/ads/library> - Facebook'ta yayınlanan reklamlar kütüphanesi

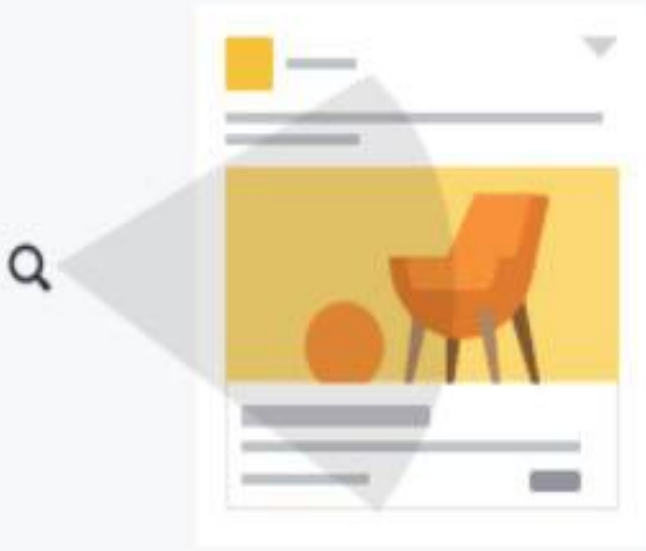
<https://www.facebook.com/business/learn> - Ücretsiz Facebook reklam kursları

<https://www.facebookblueprint.com/student/catalog> - İleri düzey Facebook reklam kursları

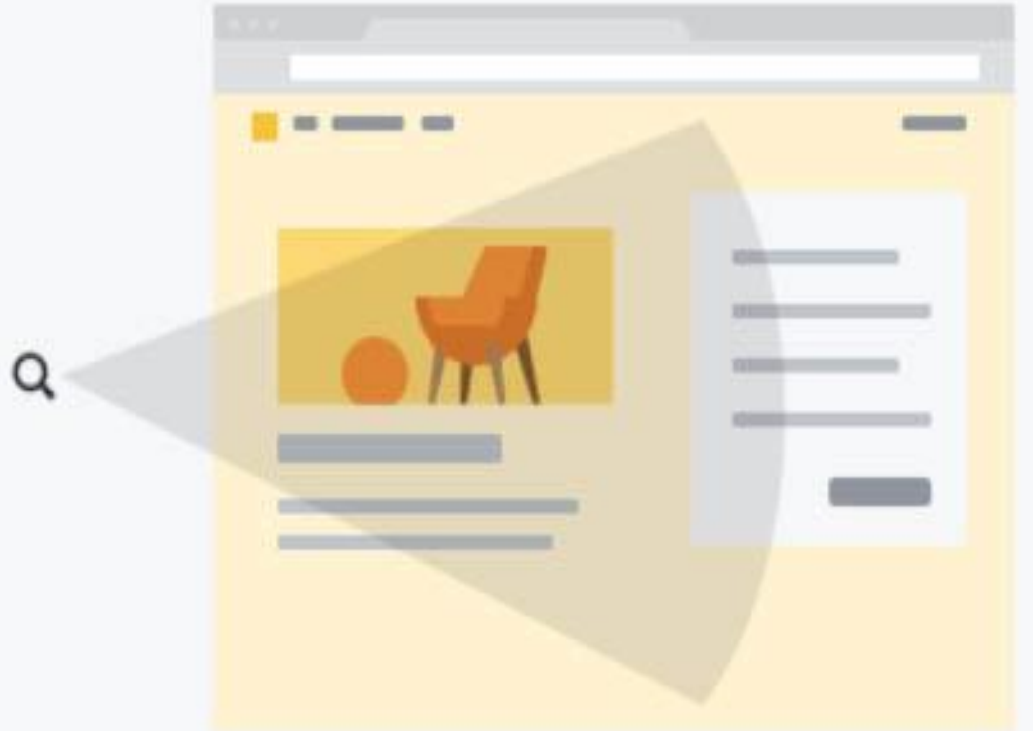
<https://www.facebook.com/policies/ads/> - Facebook reklam ilkeleri (Sürekli okuyun)

Reklamların Değerlendirilme Süreci

Reklam



Web Sayfası



Sık Yapılan Hatalar

Kiřinin ırkı, etnik kökeni, dini, inanışları, yaşı, cinsel yönelimleri veya uygulamaları, cinsel kimliği, engellilik durumu, sağlık durumu (fiziksel sağlık veya akıl sağlığı dahil), mali durumu, sendika üyeliği, sabıka kaydı veya adının doğrudan veya dolaylı olarak belirtilmesi ya da ima edilmesi.

Reklamlarda cinsel içerikler kullanması

Çalıřmayan websitesi linkleri

Görsellerde çok fazla metin kullanılması

Gerçek dışı ifadeler kullanma, kullanıcıyı yanıltma, reklam metninde vadedilenle websitesinde bulunan içeriğin örtüşmemesi

Reklamların reddedilmesi
Mevcut sayfanın reklam erişiminin kısıtlanması
Reklam hesabının kısıtlanması
Business manager kısıtlanması
Sosyal hesabın reklam erişiminin kısıtlanması

— — —

İletişim bilgileri

Evren Özen

<https://www.facebook.com/evrenozenn>

<https://www.linkedin.com/in/evrenozengram/>