

Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar ve Tehditler Analizi - SWOT Stratejik

Güçlü Yanlar

Temel yetkinlikleriniz / güçlü olduğunuz konular neler?

Rakiplere göre güçlü olduğunuz / daha iyi yaptığınız neler var?

Rakiplerde olmayan / Şirketinizde olan kapasite ve kaynaklar neler?

Rakipleriniz hangi konularda Şirketinizi kendilerine göre daha güçlü buluyorlardır?

Zayıf Yönler

Zayıf olduğunuzu / iyileştirilmeye ihtiyacınız olduğunu düşündüğünüz konular neler?

Rakiplerinizin size göre daha iyi yaptıkları / güçlü oldukları neler var?

Rakiplerde olan / sizde olmayan kapasite ve kaynaklar neler?

Rakipleriniz hangi konularda sizi zayıf buluyorlardır?

Fırsatlar

Hangi gelişmeler ve şartlar Şirketinizi olumlu etkileyebilir (pazardaki bazı eğilimler, müşterilerin yeni ihtiyaçları, yeni teknolojiler)?

Şirketinizin önünde fırsat olarak gördüğünüz konular neler?

Tehditler

Şirketinizi olumsuz etkileyebilecek ekonomik koşullar / değişen bir iş iklimi var mı? Nasıl?

Şirketinizi olumsuz etkileyebilecek yeni / değişen kamu düzenlemeleri, yasal şartlar var mı? Neler?

Rekabetle (mevcut veya rekabete yeni katılacak şirketler) ilgili şirketinizi olumsuz etkileyebilecek konular var mı?

Zayıf noktalarınızın Şirketiniz için yarattığı başka tehditler neler?