

## İŞ PLANI OLUŞTURMA

### - CHECKLIST -

- İş Fikri, tanımı ve seçme gerekçeleri neler?
- Genel olarak iş kurma süreci planı
- Kısa, orta, uzun dönemli hedefler
- İşletme yapısı, işin kurulması için gereken evraklar
- İş fikrinin Pazar / Sektör Analizi
- Pazarlama ve Satış Planları
  - Pazarlama Planı
    - Hedef kitlem kim? Hangi müşterilere ulaşmak istiyorum?
    - Ürün / Hizmet tanımı (ürün gamı, fiyatlama stratejisi, vadeleri, ..) Ürün / üretim hedefi, Üretim / Hizmet süreç aşamaları, İş akış şeması
    - Ürün / Hizmet tanıtım, duyuru ve aktivite planı (geleneksel ve sosyal medya kullanımı, lansman yapılacaksa nerede&nasıl, ..)
  - Satış Planı
    - Üretim / Satış Hedefleri (aylık, yıllık)
    - Satış stratejisi kendi dağıtımımızı mı yapacağız, distribütörle mi çalışacağız? Distribütörle çalışacaksak, nasıl seçeceğiz?
    - Satış bölgeleri
    - Müşteriye ulaşım/ dağıtım kanalları (perakende / toptan / ev dışı tüketim kanallarının hepsinde olacak mıyız)
- Organizasyon yapısı
- Finansal Plan
  - Yatırım maliyeti
  - İşletme giderleri / operasyonel maliyetler
  - Gelir projeksiyonu, başabaş ve kara geçme noktaları