

FİYATLAMA STRATEJİLERİ

- CHECKLIST -

- Ürünün / hizmetin bize maliyetini, maliyet kalemleri bazında detaylı olarak biliyor muyuz? Üretim, pazarlama, satış – dağıtım maliyetleri dahil.
- Bu maliyetler içinde daha fazla verimlilik sağlayabileceğimiz alt maliyet kalemleri var mı? Kontrol ettik mi?
- Sektörde kullanıcı açısından aynı ihtiyacı karşılayan benzer ürün ve hizmetlerin fiyatlarını araştırdık mı?
- Fiyatı biraz farklı ise bile sağladığı faydalar açısından ödediği fiyata değer buluyor mu?
- Fiyatı biraz aşağı veya yukarı çekmek satışımızı etkiler mi? Nasıl etkiler?
- Nasıl bir fiyatlama izleyeceğimize karar verdik mi; maliyet bazlı / talep bazlı / rakibe göre endeksli?