

FIKİR / ÜRÜN GELİŞTİRME (IDEATION) SÜRECİ

- CHECKLIST -

İlk Aşama: Fikir gerekçelerinin listelenmesi, analizi ve nihai karar süreci

- Fikri oluşturan konu ile ilgili neler biliyoruz? Yeni fikri oluşturan bu hizmet veya ürünün bulunduğu sektörün durumu, ana oyuncular ve fırsat alanları ile ilgili yeterli bilgimiz var mı?
- Fikir aşamasındaki bu ürün / hizmetle ilgili hedef kitlemiz kim? Hedef kitlenin ihtiyaçlarından haberdar mıyız?
- Fikir aşamasındaki bu ürün / hizmet hedef kitlenin hangi ihtiyacına karşılık verecek?
- Halihazırda bu ihtiyacı karşılayan ürün / hizmet var mı? Varsa, hangileri?
- Fikir aşamasındaki bu ürün / hizmet rakip ürün / hizmetlerden farklılaşıyor mu? Nasıl?
- Fikir aşamasındaki bu ürün / hizmet rakiplere kıyasla hangi alanlarda daha kuvvetli, daha zayıf veya aynı, biliyor muyuz?

İkinci Aşama: Nihai fikrin fizibilitesi ve uygulamaya geçiş / vazgeçme / erteleme

- Finansal olarak bu fikri geliştirmenin maliyetini çıkardık mı?
 - Yatırım maliyeti
 - Operasyonel giderler
 - Kısa (1 yıllık), orta dönem(3 yıllık) ve uzun dönem (5 yıllık) için bir fizibilite planı hazırladık mı?
- Ürün / hizmet özelliklerini (vaadlerini) rakipleri dikkate alarak son bir gözden geçirdik mi? Varsa, revizyonlarımızı tamamladık mı?